





Análisis radiofónico

- 4.1. ESTRUCTURA
 - . PARTES
 - . DISEÑO
- 4.2. CONTENIDO
 - . QUÉ SE DICE
 - . MENSAJE O MENSAJES
- 4.3. PRESENTADOR
- 4.4. COLABORADORES
- 4.5. TONO RITMO
 - . LENGUAJE
- 4.6. REALIZACIÓN
 - . FORMAS

4.7. PUBLICIDAD

- 4.8. CONCURRENCIA
 - . OTRAS EMISORAS
 - . OTROS MEDIOS

- 4.9. NIVEL
 - . AUDIENCIA
- 4.10. MÚSICA

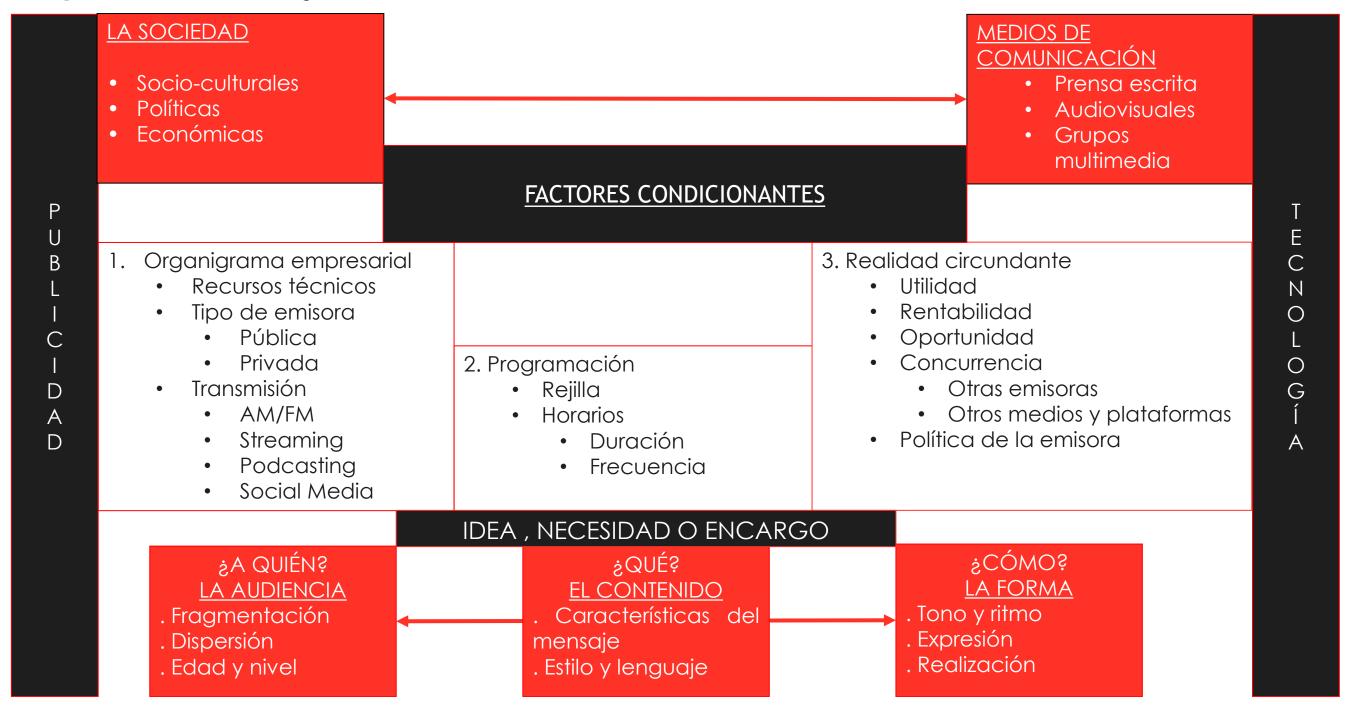






Un esquema de trabajo

Esquema de trabajo





Cómo afrontar el análisis de un programa radiofónico

Escuchar varios Descubrir su estructura y programas de la misma Para ello funcionamiento semana ES EL ANÁLISIS Y Examinar los 10 puntos del **VALORACIÓN DE UN** análisis radiofónico y PROGRAMA CONCRETO DE tabularlos **UNA EMISORA ESPECÍFICA** PARA PODER COMPARARLO **CON LOS OTROS EXPUESTOS** POR LOS COMPAÑEROS Estudiar los factores condicionantes EN MOMENTO ALGUNO ES UNA EXPOSICIÓN SOBRE LA Considerar y comparar sus características para sacar HISTORIA DE LA EMISORA Y SU PROGRAMACIÓN conclusiones GENÉRICA



Programas a elegir

Cadena SER

- Hoy por Hoy
- La ventana
- A vivir que son dos días

Cadena COPE

- Herrera en COPE
- La tarde
- Fin de semana

RNE

- Las mañanas de RNE
- Las tardes de RNE
- No es un día cualquiera

Onda Cero

- Más de uno
- Por fin
- Julia en la Onda



ne	Universidad Europea													
				Gracias										
							Europea Media							
								universio	ladeurop	ea.com				
										Ve r	nás al	lá		